

ENTREPRISES MAGAZINE, Tunisie

13 février 2019

QUI FONT BOUGER LE BUSINESS LES 100



Erich Alauzen
Stratégies Conseil Tunis

POSITIONNEMENT EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

De nationalités française et australienne, en Tunisie depuis 1991, **ERICH ALAUZEN** ouvrait **Stratégies Conseil Tunis** il y a exactement 20 ans. Après des études littéraires et de langues, il devenait Attaché de presse, membre du *Syndicat National des Attachés de Presse (Paris)*.

PROFESSIONNEL ET PASSIONNÉ DE COM, Erich a su rapidement attirer l'attention de grands groupes internationaux : Nouvelle Calédonie, Monaco, Londres, Genève et le Caire - qui lui confiaient leurs Relations Presse. Avec ces références, **Stratégies Conseil** est devenu sur la place, le Cabinet qui accompagne et médiatise les grands événements. Nous citons quelques orchestrations 2016 : **La Cérémonie des Saveurs de l'Année 2016**, l'Ouverture de l'*Hôtel Al Karmel*, la première édition de la Fourchette d'Or, l'**Inauguration du nouveau show room du groupe COMAF**, la **3^{ème} Rencontre Internationale Méditerranéenne** sous l'égide du groupe l'Université Centrale, le **Rally du Chott 2016**, etc. Mais les faits marquants de **SCT 2016**, se situent dans la relance de son activité Formation baptisée : «**Formations Mieux Communiquer**» et le récent positionnement en Afrique subsaharienne, principalement en Côte d'Ivoire, une destination qui représente un marché de choix. Plus que du discours, une véritable volonté de collaboration Sud/Sud. »

Imed Kacem DG «World Global Network Tunisia»

GÉNÉRER UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

En cette période de crise, le **Network Marketing** peut être une opportunité, une partie de la solution économique de la Tunisie pour la réduction du chômage, l'amélioration de la vie des jeunes en leur offrant d'autres perspectives de succès et de réussite, l'entrée de devises et l'amélioration du niveau de vie général des citoyens.

C'est dans cette perspective que **World Global Network Tunisia** était officiellement lancé dans notre pays, en avril 2016, lors d'une conférence de presse. Gérée par un homme d'affaires tunisien, en l'occurrence **Imed BeKacem**, à la tête de plusieurs entreprises opérant dans les télécommunications et autres secteurs à l'étranger et en Tunisie, **World Global Network Tunisia** est une société de droit tunisien créée en avril 2016. C'est une société conforme aux lois tunisiennes, qui a obtenu toutes les autorisations nécessaires de la part du ministère du Commerce et



du ministère des Technologies de l'Information et de l'Économie Numérique pour opérer commercialement en Tunisie.

WORLD GLOBAL NETWORK Tunisia a permis la création de plusieurs centaines d'emplois et générer une véritable dynamique économique. Au delà de la gestion de la première association dédiée au network marketing et en sensibilisant

les pouvoirs publics sur le potentiel de ce secteur pour la création d'emplois, la création de richesse et l'augmentation des rentrées de devises et des recettes fiscales directes et indirectes.

SON AMBITION est grande pour accompagner les industriels tunisiens à intégrer ce système marketing dans leur processus de commercialisation essentiellement pour leur développement à l'international. »

Habib El Amri «MODERN LEASING»

NOTÉ PAR FITCH BBB (TUN)

Assurant avec rigueur la conciliation comptable, le pôle administratif & financier et le crédit, depuis une décennie au sein du groupe de la Banque de l'Habitat-BH, **Habib El Amri**, a su maintenir et consolider la notation de la filiale **Modern Leasing** par l'Agence internationale Fitch Rating en **BBB (tun)**, à Long Terme avec perspectives d'évolution stable F3 (tun), à court terme. Par les temps qui courent, ces notations sur l'échelle internationale obligent la considération. »

