



## **COMMUNIQUE DE PRESSE RALLYE OILIBYA DE TUNISIE 2010**

Pour la deuxième année consécutive, Oil Libya Tunisie s'engage aux côtés du Rallye de Tunisie, rebaptisé depuis l'année dernière Rallye Oilibya de Tunisie.

Les xx équipages du Rallye Oilibya de Tunisie 2010, originaires de 15 pays différents, prendront le départ le 1<sup>er</sup> mai prochain, pour une course en six étapes dont l'arrivée se fera à Douz le vendredi 7 mai.

2010 s'annonce comme un millésime exceptionnel. Cette année, les organisateurs ont opté pour un parcours 100% tunisien, au tracé varié et original, quelquefois inédit. Plus court que les autres éditions, 65% des 1300 kilomètres se dérouleront dans le sable.

Un rallye ouvert aussi bien aux professionnels qu'aux amateurs, qui rassemblera autos, motos, camions et quads.

Oil Libya Tunisie a trouvé depuis longtemps une proximité naturelle avec le sport. Souhaitant éviter un sponsoring classique et impersonnel, le Groupe préfère s'impliquer dans des événements qui lui ressemblent, gorgés de passion et d'émotions.

Le Rallye Oilibya de Tunisie repose, depuis sa création, sur des valeurs essentielles qui font sa force, son renom et son esprit : la volonté d'exceller, le dépassement de soi-même dans une ambiance positive de fair-play, d'esprit d'entraide et d'intégrité.

Des valeurs partagées quotidiennement par les collaborateurs et le management d'Oil Libya. En effet, depuis sa création, le Groupe désire appuyer son développement durable sur un ensemble de principes d'éthique dont le but est d'affirmer clairement l'engagement et la responsabilité de l'entreprise dans tous ses domaines d'activité.

En deçà du partage des valeurs, Oil Libya, dont l'objectif premier est de renforcer son développement en Afrique, revendique haut et fort son identité africaine. C'est donc avec fierté qu'elle accueille et soutient le rallye africain qui compte pour la deuxième manche de la Coupe de la Fédération Internationale de l'Automobile, et pour celle du Championnat du Monde des Rallyes Tout Terrain.

En Afrique, l'engagement d'Oil Libya ne se limite pas à son rôle de fournisseur de carburant dans 24 pays. Véritable acteur économique et social, Oil Libya a prouvé depuis plusieurs années sa volonté de se comporter en entreprise responsable et citoyenne qui apporte une contribution positive aux communautés dont elle partage le quotidien, dans le respect des mentalités et des sensibilités locales.

En marge de la compétition, Oil Libya Tunisie soutenue par la Clinique Avicenne a mis en place une caravane humanitaire pédiatrique composée de douze véhicules et d'un camion. Dirigée par le champion de sport automobile, Salim Kamoun, ce

véritable dispensaire ambulante s'arrêtera dans les nombreux villages situés sur le tracé du Rallye pour venir en aide aux populations locales du sud de la Tunisie, en complément de l'aide déjà prodiguée par les institutions gouvernementales et les services de santé nationaux.

Une initiative 100% tuniso-tunisienne qui symbolise l'élan de solidarité des citoyens de la capitale envers les habitants du sud de la Tunisie.

La caravane transportera une équipe de pédiatres et de représentants de grands laboratoires pharmaceutiques, qui auront pour mission d'offrir tout au long du parcours des consultations gratuites pour les parents et les enfants.

Dans le même temps, des trousseaux de médicaments de première nécessité, des échantillons de produits alimentaires ainsi que des jouets fournis par les sponsors, seront distribués.

La compétition, qu'elle soit sportive ou économique, exige toujours le meilleur des hommes et des équipes. C'est ce qu'offrira le Rallye Oilibya Tunisie 2010, dans le cadre d'une aventure humaine qui conjuguera avec bonheur le sport, le dynamisme d'un groupe résolument africain, et un esprit de solidarité ressenti tout au long de la caravane.

Client : Agence MMCDDDB Cérès Conseil  
Pour : Oilibya Tunisie  
Date : Avril 2010