



LIBYA OIL TUNISIE, SPONSOR OFFICIEL DU RALLYE DE TUNISIE

Une aventure sportive et humaine au cœur de la Tunisie nouvelle !

En 1980, lorsque Jean-François Piot (France) remportait la première édition du Rallye de Tunisie, personne ne pouvait imaginer que ce Rallye fêterait un jour son trentième anniversaire dans une Tunisie nouvelle et libre.

C'est pourtant bien la trentième édition que le Rallye OiLibya de Tunisie s'apprête à fêter cette année, du 1^{er} au 7 mai 2011. A ce propos, Stéphane Clair, PDG de NPO (organisateur du Rallye) rappelait au micro de shems.fm l'importance toute particulière de l'édition 2011 : « *Je crois que la relance de l'économie et du tourisme passe par le sport, par les grands événements (...). Les images du Rallye vont traverser les frontières, elles vont être diffusées dans le monde entier et je crois que c'est très important pour la Tunisie d'aujourd'hui...* »

Une nouvelle édition qui veut avant tout jouer la carte de la différence... D'abord dans son parcours qui visitera des pistes et des ergs jamais explorés par le rallye et qui installera ses bivouacs dans des sites de rêve, inconnus des équipages. « *De belles surprises attendent les habitués !* » rajoute Stéphane Clair. Puis, dans sa difficulté lorsque l'organisateur prévient que « *les compétiteurs auront du fil à retordre dans cette immensité de sable* ». Enfin, dans sa finalité quand le Rallye OiLibya de Tunisie 2011 veut montrer au monde entier « *une Tunisie neuve et moderne qui fonctionne tout à fait normalement* » (Stéphane Clair) et un peuple tunisien, heureux, libre et serein dont la légendaire hospitalité illuminera encore mieux le Rallye.

Une aventure sportive de haut niveau destinée aux professionnels et aux amateurs qui comptera six étapes sur un parcours de 1530 kilomètres. L'arrivée aura lieu le 6 mai à Tozeur.

Pour Libya Oil Tunisie, la décision de renouer, pour la troisième année consécutive, son engagement avec le Rallye de Tunisie fut prise tout naturellement, sans aucune hésitation. En effet, au moment où la Tunisie doit afficher, urbi et orbi, sa nouvelle image de pays libre, responsable et paisible, le Rallye OiLibya de Tunisie 2011 s'imposait de lui-même comme l'évènement international – *le premier depuis le 14 janvier* - qu'il fallait placer sous les feux

des projecteurs et des médias. En 2010, pas moins de 120 chaînes de télévision avaient retransmis les déroulés des étapes du Rallye OiLibya de Tunisie pour 61 heures de programmes cumulés.

L'activité pétrolière de Libya Oil Tunisie, liée au secteur automobile, est bien évidemment un autre facteur de rapprochement avec le Rallye de Tunisie. Depuis sa création, Libya Oil Tunisie a prouvé son sens de l'innovation, sa haute technologie et son respect de l'environnement en créant de nouveaux produits pétroliers reconnus pour leur qualité et leur diversité. Par exemple, la nouvelle gamme de carburants O'ptimum permet de diminuer la consommation de carburants, réduire l'émission de gaz toxiques et augmenter la durée de vie des moteurs. Parallèlement, les différents lubrifiants dont les critères de fabrication répondent aux normes internationales les plus strictes, améliorent la performance des véhicules tout en offrant une protection optimale du moteur.

Une autre raison qui a motivé Libya Oil Tunisie à soutenir le Rallye de Tunisie concerne les valeurs que l'entreprise partage avec le sport automobile, à savoir la volonté d'excellence et le dépassement de soi-même. Tous ensemble, tels des sportifs de haut niveau, collaborateurs et management travaillent dans un souci permanent d'intégrité et d'honnêteté.

Enfin, Libya Oil Tunisie est fière de s'investir pour la troisième année dans une aventure humaine aussi prestigieuse que le Rallye de Tunisie, un événement majeur comptant pour la Coupe du Monde (Automobiles) et pour le Championnat du Monde (Motocyclisme). Comme chaque année, autos, motos, camions et quads participent au Rallye OiLibya de Tunisie 2011.

Une magnifique occasion de montrer au monde entier les images d'une Tunisie nouvelle, pleine d'espoir et encore plus hospitalière, dans les paysages magiques du Grand Erg Oriental.

Pour la deuxième année consécutive, Libya Oil Tunisie parraine le projet de caravane humanitaire et médicale en marge du Rallye OiLibya de Tunisie. Cette action humanitaire provient d'une initiative tunisienne 100% bénévole et 100% citoyenne.

L'année dernière la caravane a pu rassembler près de trois tonnes de dons (en denrées alimentaires, médicaments, vêtements...) et organiser plus de 750 consultations médicales. Cette année, un engagement encore plus fort se renouvelle avec la participation d'une cinquantaine de bénévoles composée majoritairement de médecins généralistes et de spécialistes.

Tous les indicateurs sont au vert pour que ce trentième Rallye OiLibya de Tunisie 2011 s'inscrive comme une édition hors-normes qui laissera dans son sillage les senteurs d'un jasmin encore plus parfumé...