

La Presse Magazine

TOUS LES PROGRAMMES TV - CULTURE -

SOCIETE - VARIETES - «La Presse» - Dimanche 1^{er} mai 2011 - N°1228

Rallye OilLibya Tunisie 2011 LE DEFI TUNISIEN

Du 1^{er} au 6 Mai 2011



PUBLIREPORTAGE



Sommaire



CETTE année, le Rallye OiLibya de Tunisie 2011 va souffler ses trente bougies. Un événement de taille à qui NPO, organisateur du Rallye et Libya Oil Tunisie ont voulu conférer une dimension toute spéciale dans une Tunisie libre et nouvelle.

TELEVISION

Les programmes complets de la semainepp.13-33

LES BOKBOK

Deux pages pleines de bandes dessinéespp.44-45

DETENTE

Horoscope.....P.48

A nos annonceurs

Nous informons nos chers clients annonceurs que, désormais, le dernier délai de dépôt de leurs annonces dans La Presse-Magazine est fixé au mardi à 13h00.

Avec les remerciements de La Presse-Magazine

Directeur responsable : **Hmida BEN ROMDHANE**

Rédaction : **Salem TRABELSI**

Edité par la SNIPE - 6, rue Ali Bach Hamba - Tunis - Tél.: 71 341 066 - Fax: 71 349 720

Supplément distribué gratuitement avec le journal La Presse

Cette année, le **Rallye OiLibya de Tunisie 2011** va souffler ses trente bougies. Un évènement de taille à qui NPO, organisateur du Rallye, et Libya Oil Tunisie ont voulu conférer une dimension toute spéciale dans une Tunisie libre et nouvelle.



Le Rallye OiLibya de Tunisie est une compétition sportive automobile rassemblant autos, motos, camions et quads. Une aventure humaine prestigieuse qui compte pour la Coupe du Monde (Automobiles), pour le Championnat du Monde (Motocyclisme) et qui représente la première manche du NPO Desert Trophy.

La compétition est organisée en étroite collaboration avec plusieurs ministères tunisiens, le National Automobile Club Tunisia (NACT) et la Fédération Tunisienne de Moto (FTM).

Pas moins de 100 participants de quinze nationalités différentes, dont la Tunisie, prendront part au **Rallye OiLibya de Tunisie** qui se déroulera du **1er au 6 mai 2011**.

Parmi les participants tunisiens, on note entre autres la pré-

sence de Karim Dilou en Quad Yamaha, d'Anis Nabli en moto KTM 450CC et de la championne des Rallyes, Hend

et du tourisme passe par le sport, par les grands évènements (...). Les images du Rallye vont traverser les

Le premier évènement international en Tunisie depuis le 14 janvier

Chaouch, dans la catégorie Autos.

Pour Stéphane Clair, Président-Directeur-Général de NPO, l'impact de cette nouvelle édition 2011 n'a jamais été aussi important et crucial en termes d'exposition

frontières, elles vont être diffusées dans le monde entier et je crois que c'est très important pour la Tunisie d'aujourd'hui... »

Avec émotion, il rajoutait également que l'accueil des Tunisiens, en février, lors des journées de repérages de tracés, avait été particulièrement chaleureux : « Nous avons été applaudis et remerciés lors de notre passage dans toutes les villes et villages (...). Nous avons été rassurés par le soutien des autorités sportives et touristiques (...)



Le Rallye OiLibya de Tunisie 2011 doit servir de vitrine pour montrer un pays neuf et moderne. »

Le Rallye OiLibya de Tunisie 2011 veut jouer la carte de la différence pour sa trentième édition.

D'abord, dans son **parcours** qui visitera des pistes du Grand Erg Oriental tunisien, jamais explorées, et qui installera ses bivouacs dans des sites de rêve, encore inconnus des équipages.

médiatique. Il déclarait au micro de la radio Shems.fm en février dernier : « Je crois que la relance de l'économie

Le dimanche 1er mai, les

une dimension généreuse et altruiste au **Rallye OiLibya de Tunisie 2011** en parrainant la caravane humanitaire et médicale « **Médecins de l'Erg** », une initiative 100% tunisienne et 100% citoyenne destinée à venir en aide aux familles et aux habitants des zones les plus reculées du Sud tunisien.

En 2010, la caravane a pu rassembler près de trois tonnes de dons (en denrées alimentaires, médicaments, vêtements...) et organiser plus de 750



consultations médicales.

Cette année, l'Association « Médecins de l'Erg » fondée en février 2011 veut s'engager encore plus fortement : tout au long du parcours du Rallye, une cinquantaine de bénévoles, composée majoritairement de médecins généralistes et de spécialistes, soutenue par une logistique performante, va prouver sa solidarité et son énergie pour soulager les maux de populations défavorisées du sud de la Tunisie.

Une aventure sportive et humaine dans une Tunisie nouvelle

Le **Rallye OiLibya de Tunisie 2011** sera une magnifique occasion pour montrer au monde entier les images d'une Tunisie nouvelle, pleine d'espoir et plus hospitalière que jamais, dans les paysages magiques et inconnus du Grand Erg oriental.

Une aventure humaine, pleine de passion et d'émotions, gorgée de magie, généreuse et sportive qui fera du **Rallye OiLibya de Tunisie 2011** un événement sportif hors normes qui laissera dans son sillage les effluves d'un jasmin encore plus parfumé...

Entretien avec Monsieur Ridha Kacem, Sales and Marketing Manager de Libya Oil Tunisie.

Quelle est la première motivation qui a poussé Libya Oil Tunisie à s'associer au Rallye de Tunisie ?

En cette année charnière pour la Tunisie, à un moment où notre pays a besoin de donner au monde une image paisible, libre et responsable, il était tout à fait naturel pour nous, voire

évident, de nous engager avec le **Rallye de Tunisie** et d'y associer notre nom. En 2010, cet événement sportif de haut niveau avait attiré plus de 120 chaînes de télévision et plus d'une centaine de journalistes du monde entier, sans compter le buzz important créé sur internet. Nous voulons démultiplier ces retombées médiatiques en 2011.

Votre engagement est-il seulement financier ?

Pas du tout. D'autres motivations, tout à fait naturelles, dépassent de loin l'aspect financier de notre partenariat. Par exemple, nous qualifions notre soutien au **Rallye de Tunisie** tout à fait légitime comme nous sommes un acteur majeur tunisien du secteur pétrolier, étroitement lié au secteur automobile pour lequel nous fabriquons des carburants et des lubrifiants de nouvelle génération, respectueux de l'environnement. Nous venons de lancer notre nouvelle gamme de carburants **O'ptimum** qui permet de réduire l'émission de gaz toxiques, et de diminuer la consommation de carburant tout en augmentant la vie des moteurs.

Parallèlement, **Libya Oil Tunisie** a mis tout son savoir-faire dans la fabrication de nouveaux lubrifiants dont les critères de fabrication sont approuvés par les grands constructeurs automobiles souvent présents sur les Rallyes.

Quelles sont les valeurs que vous partagez avec le Rallye OiLibya de Tunisie ?

La volonté d'excellence et le dépassement de soi-même. Ces valeurs partagées par **Libya Oil Tunisie** et les hommes et femmes du sport automobile constituent pour nous une autre motivation d'engagement.

Tous ensemble et tout au long de l'année, collaborateurs et management de notre entreprise travaillent dans un souci permanent d'intégrité et d'honnêteté, dans une ambiance positive qui rappelle celle des compétitions sportives. Justement, la compétition, qu'elle soit économique ou sportive, réclame des qualités identiques rassemblant volonté, énergie et sens de l'éthique.

Qu'attendez-vous de cette trentième édition du Rallye OiLibya de Tunisie 2011 ?

Un énorme buzz qui prouve que la Tunisie est « the right place to be », une compétition

sportive pleine de passion et de surprises et beaucoup de sourires de nos Tunisiens du Sud au passage de la caravane humanitaire « Médecins de l'Erg »...

La carte d'identité de Libya Oil Tunisie

1904 : la compagnie commence à opérer en Tunisie sous l'appellation Esso Standard Tunisie.

2000 : suite à la fusion entre Esso et Mobil, la compagnie devient Exxon Mobil.

2008 : Libya Oil Holding rachète les actions d'ExxonMobil dans la compagnie. Naissance



de **Libya Oil Tunisie** qui rhabille ses stations-services sous le logo **OiLibya**.

Libya Oil Tunisie se concentre sur le stockage et la distribution de carburants, y compris pour les avions, la fabrication et la distribution de lubrifiants, les bitumes.

Libya Oil Tunisie comprend un réseau national de détaillants comptant près de 200 stations-services OiLibya réparties sur tout le territoire.

La compagnie fait vivre 1.600 familles tunisiennes, directement ou indirectement.

Libya Oil Tunisie propose à ses clients, outre ses produits pétroliers de pointe (Carburants **O'ptimum** et gammes de lubrifiants **accel** et **DeoMax**) des services originaux et innovants: Shops ouvertes dans 25 stations, Centres de Services et la **Carte Carburant OiLibya** qui offre à ses détenteurs de nombreux avantages.