

Quand les rêves deviennent réalité

Quand ils sont pris par la bulle royale, les enfants malades se retrouvent devant une porte entrebâillée sur l'univers. Et c'est dans les coulisses de la nuit que surgissent les vérités profondes. Au grand dam de ces enfants, au réveil, avec la lumière du jour, ces rêves puissants disparaissent. Livrant de nouveaux ces êtres fragiles à la vérité cruelle de leur maladie. Et c'est pour ne pas rompre avec les rêves, que Nadhif et Salama ont décidé d'apporter la clé des songes à ces enfants, en donnant forme à leurs rêves. Pleins feux sur une opération inédite

Entre le 20 septembre et le 8 octobre, une équipe de bénévoles de l'Association Salama visitait les services pédiatriques de huit hôpitaux publics à travers toute la Tunisie pour aller ouvrir le journal de nuit des enfants hospitalisés, atteints de maladies aussi graves que cancer, syndrome néphrotique ou asthmatique, épilepsie, myopathie, cardiopathie sévère ou insuffisance surrénale chronique, et recueillir leurs rêves.

C'est ainsi que depuis le centre hospitalo-universitaire de Sousse, à l'hôpital régional de Menzel Bourguiba à Bizerte, à l'hôpital régional HR M'hamed Bourguiba du Kef, au centre de traumatologie et des grands brûlés de Ben Arous, à l'hôpital régional Ibn El-Jazzar de Kairouan, à l'hôpital Razi à La Manouba, à l'Institut Salah-Azaïez et à l'EPS Rabta de Tunis, les bénévoles de l'Association Salama prenaient tout leur temps pour écouter ces enfants raconter ce dont ils avaient toujours rêvé.

Les membres de l'équipe furent stupéfaits devant les énormes floraisons de l'inconscient de ces enfants alités qui traduisent au fait leurs désirs enfouis, leurs difficultés cachées.

«Ces enfants nous touchent beaucoup», raconte l'une des bénévoles. *Leurs regards, lorsqu'ils nous confient à demi-mots leurs rêves, sont tellement empreints d'espoir et de confian-*



ce que nous ne pouvons absolument pas les décevoir. Leurs rêves sont émouvants, simples et altruistes. Souvent, ils ne rêvent pas de belles choses pour eux, mais pour leurs familles et leurs proches. Je me réjouis de retrouver leurs regards lorsque leurs rêves seront exaucés grâce à notre association, soutenue par Nadhif et toute la population tunisienne. Ce seront des moments extraordinaires de joie et d'émotions!».

En effet, les rêves prenaient les formes les plus différentes: de la guitare, à la playstation, en passant par la bicyclette, l'ordinateur ou le téléphone portable, la chaise roulante, la couverture, le matelas ou le matériel médical, les enfants, surpris et heureux qu'on leur apporte une telle attention, étaient emmenés loin de leur

maladie en se projetant dans un futur proche où ils imaginaient déjà le jour où leur rêve serait exaucé.

Des rêves plus originaux avaient beaucoup ému les bénévoles de l'Association Salama, comme par exemple celui du petit Ala, 9 ans, à l'hôpital régional de Menzel Bourguiba de Bizerte: «*Mon rêve serait d'avoir deux brebis et un mouton pour commencer un élevage et aider mon papa et ma maman. Mes parents sont pauvres et se battent pour me faire soigner chaque mois. Alors, si grâce à moi, j'ai ce petit élevage, à mon tour je pourrais aussi les aider...*» !

Et le rêve se réalisa

Entre le 29 novembre et le 1^{er} décembre, le temps était venu pour l'équipe de Nadhif

1^{er} décembre, le temps était venu pour l'équipe de Nadhif et de l'Association Salama de tenir leurs promesses et d'exaucer les rêves de ces enfants hospitalisés.

Dans les chambres des petits malades, à chaque passage de l'équipe composée des bénévoles de l'Association Salama et des cadres du Groupe Henkel, maux et souffrances étaient subitement oubliés pour laisser la place à la joie et aux rires. Toutes les émotions se partageaient au rendez-vous de ces instants forts.

Ne pouvant se retenir certains bénévoles les yeux larmoyants, se reculaient pour cacher leurs yeux trop brillants, mais pas question de se laisser aller à l'émotivité devant ces enfants qui montraient tant de courage face à leurs maladies graves.

A Sousse, à l'hôpital Sahloul, Wissem, âgé de 14 ans, sous dialyse, contemplait avec admiration sa panoplie de coiffure et décidait qu'il allait l'essayer sur son infirmière... Radhia imaginait déjà comment allait se dérouler sa première journée de formation de peinture sur verre... A Kairouan, à l'hôpital régional Ibn-Eljazzar, Olfa prenait possession enfin de l'ordinateur dont elle avait rêvé depuis si longtemps.

Al'hôpital régional de Menzel Bourguiba, à Bizerte, notre petit Ala, même s'il était très éprouvé ce jour-là, affichait une grande joie lorsqu'il découvrait, par la fenêtre de sa chambre, ses deux brebis et son mouton. «*Papa et Maman vont pouvoir commencer leur petit élevage*, disait-il d'une voix faible. *Je suis vrai-*

ment heureux pour eux, leur vie va devenir plus facile.»

A l'hôpital Salah-Azaïez à Tunis, c'est M. Laurent Le Dur, président-directeur général de Henkel Tunisie, qui remettait la bicyclette tant convoitée à Aya, atteinte d'un cancer. On ne savait plus qui était le plus ému des deux !

«*Salsabil m'a beaucoup émue*, déclarait une membre de l'équipe Mmcddb, l'agence publicitaire conceptrice de toute l'opération. *Salsabil souffre d'une malformation aux jambes et ne peut plus marcher. La chaise roulante électrique dont elle rêvait lui permettra de retour-*

Les rêves prenaient les formes les plus diverses: de la guitare, à la playstation, en passant par la bicyclette, l'ordinateur ou le téléphone portable, la chaise roulante, la couverture, le matelas ou le matériel médical, les enfants, surpris et heureux qu'on leur apporte une telle attention, étaient emmenés loin de leur maladie en se projetant dans un futur proche où ils imaginaient déjà le jour où leur rêve serait exaucé.

ner à l'école et évitera à sa maman d'avoir à la porter...»

Tous ces moments d'extrêmes émotions furent filmés en toute simplicité et en toute discrétion. La vidéo, projetée le 9 décembre dernier devant la presse tunisienne au grand complet, souleva beaucoup d'émotion chez les journalistes.

Merci Nadhif, merci Salama!

Nadhif

Nadhif, une marque nationale, responsable et citoyenne

La marque Nadhif, appartenant au Groupe Henkel Tunisie, affiche une relation très forte avec ses consommateurs. Une véritable histoire de confiance qui ne cesse de se conforter au fil des années, et entretenue par la marque lorsqu'elle propose à son public des produits toujours plus qualitatifs ou qu'elle organise régulièrement des opérations dont les actions visent toujours au mieux-être du citoyen tunisien.

Des efforts récompensés au niveau mondial lorsque Henkel intégrait en 2010 le classement des sociétés les plus éthiques au monde, de par ses pratiques de gestion socialement responsables et exemplaires.

Quelques opérations récentes organisées en Tunisie :

Été 2008 : Promotion de la citoyenneté active

Une action nationale de sensibilisation du grand public à la propreté des plages et à la protection de l'environnement. Un village mobile de l'environnement installé sur les plus importantes plages publiques tunisiennes rappelait aux citoyens les gestes de propreté et de bon comportement environnemental.

Été 2009 - Automne 2009: Nadhif Clean Sfax

Deux actions tenant leurs quartiers dans la ville de Sfax pour améliorer la qualité de la vie de ses habitants et nettoyer les grandes artères de la ville.



Fondée en 2009 par Madame Cyrine Ben Ali Mabrouk, l'Association Salama est une association sociale, caritative et de secours.

L'aide aux enfants hospitalisés constitue sa principale mission.

Un enfant hospitalisé est un enfant séparé de sa famille, en rupture scolaire, privé de son insouciance et de ses rêves d'enfant, plongé dans un univers de désagréments.

Le but de l'Association Salama est de créer un réseau solide de compétences humaines désireuses de servir la cause des enfants malades, en les soulageant et en leur apportant

soutien et réconfort, et en n'oubliant pas leurs familles souvent démunies.

Trois objectifs définissent l'action de l'Association Salama:

Améliorer les conditions de séjour des enfants malades à l'hôpital.

La création d'espaces scolaires à l'intérieur de l'hôpital.

La gestion de la douleur.

Pour plus de renseignements sur l'Association Salama, envoyer un don ou s'inscrire comme bénévole : www.salama.org.tn

L'opération Nadhif-Salama

Rendre le sourire aux enfants malades

La générosité et l'engagement de la population tunisienne à l'égard des causes de l'enfance ne sont plus à démontrer. Nouvelle preuve en est donnée avec l'opération Nadhif-Salama.

Nadhif, la marque préférée de détergents des Tunisiens, appartenant au Groupe Henkel, lançait le 20 septembre dernier une opération d'envergure nationale avec l'Association Salama, créée en 2009 par M^{me} Cyrine Ben Ali Mabrouk dont la mission première est de venir en aide aux enfants hospitalisés et à leurs familles.

Orchestrée avec soin, l'opération Nadhif-Salama conjugait les forces de l'Association Salama, de Henkel et de l'agence de communication MMCDDDB pour remplir une mission des plus nobles : exaucer les rêves d'enfants hospitalisés et leur rendre le sourire

En effet, l'Association Salama, qui, depuis sa création, va encore plus loin dans son engagement envers les enfants hospitalisés, a décidé cette fois-ci de partager avec la marque Nadhif ses valeurs d'entraide et de solidarité afin d'embellir concrètement la vie de ces jeunes malades hospitalisés, souvent issus de milieux défavorisés, éloignés de leurs familles et en rupture scolaire.

C'est que depuis son lancement en 1976, Nadhif a toujours partagé une relation privilégiée et de confiance avec ses consommateurs. C'est donc vers eux que la marque se tournait pour demander leur aide afin d'embellir le quotidien de ces enfants hospitalisés. Comment ?

Le plus simplement du monde : durant tout le temps de l'opération, à chaque fois qu'un consommateur dans toute la République achetait un paquet de Nadhif, 5% du prix de vente du paquet était reversé à l'Association Salama pour permettre la réalisation des rêves de tous ces enfants hospitalisés. Pour renforcer la visibilité de l'opération, Henkel n'hésitait pas à modifier les packagings de Nadhif.

Le public tunisien, fier de participer à la concrétisation des rêves des enfants hospitalisés, n'a pas hésité dans un élan de solidarité à soutenir l'Association Salama en achetant Nadhif pour contribuer à cette cause nationale.

Le civisme public, ajouté à la générosité de Nadhif et au dévouement de l'Association Salama, auront permis, autant que possible, de chasser la tristesse et l'inquiétude du regard de ces enfants pour leur apporter des joies, certes, mais surtout leur permettre de s'évader et d'oublier leurs maladies, le temps de partager avec leurs familles, leurs proches, les membres de



Quelques enfants retrouvant le sourire après que leurs rêves aient été réalisés

l'Association et toute la population, des moments remplis de bonheur et d'espoir...

En offrant à ces enfants l'occasion de vivre leur passion et de voir leurs rêves les plus inaccessibles enfin réalisés, Nadhif et Salama, unis dans le même combat, leur donnaient toutes les raisons de croire en leur avenir et leur prouvaient qu'ils n'étaient plus seuls avec leurs familles pour traverser leurs épreuves.

Un engagement tripartite

Lors du lancement de l'Association Salama, sa présidente fondatrice, M^{me} Cyrine Ben Ali Mabrouk, déclarait que «l'enfance était précieuse et la souffrance d'un enfant toujours intolérable...». Avec son équipe de bénévoles, elle s'était engagée à leur faire oublier, ne serait-ce qu'un instant, leurs maladies et leurs douleurs en leur apportant bonheur, soutien et évacuation.

Objectif atteint avec l'opération Nadhif-Salama quand les forces réunies de l'Association, du Groupe Henkel et de la population tunisienne se conjuguèrent pour répondre à ce généreux appel qui allait permettre de dégager un soutien financier remarquable utilisé intégralement à rendre le sourire à plus de 160 enfants hospitalisés.

Henkel et sa marque Nadhif ont prouvé encore une fois leur qualité d'entreprise citoyenne qui sait démontrer sa volonté d'altruisme et son sens des responsabilités, partager le quotidien des Tunisiens et participer à leur mieux-être.

Sans aucun doute, un tel engagement fera encore grimper la cote d'amour de Nadhif auprès de ses consommateurs et aura, en outre, le mérite de faire connaître à toute la population le magnifique combat de la jeune Association Salama en faveur des enfants hospitalisés.