

COMMUNIQUE DE PRESSE



En 2011, l'entreprise dispose de beaucoup d'outils et de réseaux sociaux de communication web autour d'elle. Elle les connaît et elle les utilise *gentiment* en marquant une présence passive sur la toile : confection de sites et portail e-commerce dédiés, ouverture de pages

Facebook et de blogs, envoi de newsletters, mise en ligne de vidéos sur YouTube, achat de tablettes Android...

C'est bien ! Mais une telle présence nonchalante est-elle suffisante pour parler de véritable e-stratégie ? Cette même entreprise a-t-elle vraiment pris conscience que ces outils sont de véritables accélérateurs de visibilité lorsque le web rassemble chaque jour 50% de la population tunisienne et où 78% des internautes naviguent sur Facebook ? A-t-elle réalisé, cette entreprise, qu'un consommateur actif sur deux navigue sur internet, avec la faculté spontanée de dire du bien, mais aussi du mal, de son produit ou de ses services ?

En 2011, être absent du web et de sa mémoire numérique correspond à un véritable suicide pour l'entreprise. Mais une présence non réfléchie utilisant de mauvais canaux éloignés de ses cibles, risque de provoquer un résultat tout aussi dangereux qui peut virer au cauchemar...

Jadis, les explorateurs partaient explorer de nouveaux continents avec une boussole et des cartes approximatives... C'était très bien comparé à la plupart des entreprises tunisiennes qui s'aventurent aveuglément dans ce monde inconnu du web, sans avoir connaissance de sa géographie, de ses codes de langage ou de ses règles et qui peuvent se perdre à tout jamais dans les méandres de son immensité.

C'est pour éviter ces errements et pour guider les entreprises tunisiennes à prendre les bonnes pistes du web et à apprendre les bons réflexes que **Laurent Forlani**, spécialiste de haut niveau de la communication, a créé **POW** ...

POW, c'est le **Power of Web** que Laurent Forlani veut offrir aux entreprises tunisiennes impatientes de savoir utiliser la force du web pour faire plus que d'y être simplement présentes. **POW**, c'est aussi le bruit mat que fait la balle lorsqu'elle atteint exactement sa cible... **POW**, c'est un ensemble de techniques et de procédés pointus, souvent inconnus en Tunisie, pour propager, décupler et rayonner les informations de l'entreprise non seulement à un niveau local, mais en connexion avec le monde entier !

Qui jusqu'à aujourd'hui, en Tunisie, a parlé de stratégie digitale aux entreprises et qui leur a recommandé de s'entourer rapidement d'un *stratège social* et d'un *influencer* pour frapper fort et vite afin qu'elles se retrouvent en conversation directe avec leurs consommateurs, leurs clients et leurs prospects ? Personne, sauf **POW** dont l'ambition est de mettre au cœur de la stratégie d'entreprise une e-réputation performante, en profitant de l'engouement des consommateurs

tunisiens pour Facebook et en utilisant à 360° toutes les ressources du web, qu'elles s'appellent Twitter, YouTube, Skype, Messenger, LinkedIn...

Chaque minute, des internautes s'informent, apprécient, critiquent et prennent position... Au service de l'entreprise, **POW** va les identifier, les rencontrer, les cibler et les influencer pour les amener à connaître et à apprécier les services et produits de leurs clients, grâce à son know-how et à son expérience globale prouvée en communication.

En moins de dix ans, les techniques de communication ont tellement vite évolué que beaucoup d'entreprises tunisiennes n'ont pas eu le temps de prendre le virage de la e-stratégie qui devrait pourtant être partie prenante de tout plan marketing en 2011, au même titre que l'événementiel, les RP ou les achats d'espaces... **POW** est fier de s'inscrire dans le paysage tunisien de la communication comme premier acteur de la stratégie digitale !



Bureau de Presse :

STRATEGIES CONSEIL TUNIS

Erich ALAUZEN

26 286 000

erich@strategiesconseil-tn.com