



# Nadhif



La semaine dernière, entre le 29 novembre et le 1<sup>er</sup> décembre, l'équipe de Nadhif et de l'Association Salama, commençaient la mission engagée depuis le 5 novembre, en se rendant dans huit hôpitaux (Sousse, Kairouan, Menzel Bourguiba, Bizerte, Le Kef, Ben Arous et Tunis) pour aller réaliser les rêves des enfants hospitalisés, dans le cadre de l'Opération Salama/Nadhif.

Dans les chambres des petits malades dont les rêves allaient être exaucés, maux et souffrances étaient subitement remplacés par une immense joie de recevoir de magnifiques cadeaux rêvés, toutes les émotions se conjuguèrent au rendez-vous de ces instants forts. Surtout, les enfants réalisaient que toute une population avait pensé à eux en achetant des paquets de Nadhif dont 5% du prix revenaient à l'Association Salama pour réaliser leurs rêves.

A Sousse, à l'Hôpital Sahloul, Wissem, un garçon de 14 ans, sous dialyse, dont le rêve était de devenir coiffeur, montrait fièrement à son entourage sa panoplie de coiffure et décidait qu'il allait l'essayer sur son infirmière... Radhia imaginait déjà comment allait se passer sa première journée de formation de peinture sur verre, elle qui en rêvait depuis de longues semaines... A Kairouan, à l'Hôpital Régional Ibn Eljazzar, Olfa possédait enfin son ordinateur et ne disait rien, tellement subjuguée par ce cadeau qu'elle n'aurait jamais espéré sans l'aide de l'Association Salama et de Nadhif...

A l'hôpital de Menzel Bourguiba, notre petit Ala, même s'il était dans un jour où il souffrait beaucoup, montrait toute sa joie. Quand il a vu par la fenêtre ses deux brebis et son mouton, un grand sourire a illuminé son visage pâle et fatigué : « *Papa et Maman vont pouvoir commencer leur petit élevage, disait-il d'une voix faible. Je suis vraiment heureux pour eux, leur vie va devenir plus facile* ».

Difficile de garder les yeux secs devant tant de générosité, mais pas question non plus de montrer ses émotions devant ces enfants qui luttent quotidiennement et avec vaillance contre des maladies aussi terribles que cancer, épilepsie, cardiopathie sévère, syndrome néphrotique ou asthmatique, myopathie ou insuffisance surrénale chronique...

A Tunis, à l'hôpital Azaizez dont le service des enfants cancéreux avait déjà été modernisé grâce aux efforts de l'Association Salama, c'est Monsieur Laurent Le Dur, Président Directeur Général de Henkel Tunisie, qui remettait la bicyclette tant convoitée par Aya, atteinte d'un cancer. Une émotion intense pouvait se lire sur son visage lorsqu'il réalisa combien cette bicyclette représentait pour cette petite fille peu habituée à de si fastueux cadeaux !

*« C'est Salsabil qui m'a le plus émue, déclare une membre de l'équipe MMCDDB, l'agence publicitaire qui a conçu toute l'opération. Lorsque nous lui avons remis sa chaise roulante électrique qui allait lui permettre de reprendre le chemin de l'école, sa joie a véritablement éclaté. Salsabil souffre d'une malformation des jambes, mais possède toutes ses facultés intellectuelles. C'est sa maman qui avait porté sa fille sur son dos à l'école durant de longs mois pour qu'elle continue à être scolarisée. Mais trop fatiguée, la maman n'avait pas pu continuer à le faire et Salsabil ne pouvait donc plus aller à l'école... La chaise roulante électrique est un véritable miracle pour cette famille, et cette maman méritante est tellement heureuse pour sa fille ! »*

Playstations, téléphones et ordinateurs portables, jeux de voitures, couvertures et matelas, chambre d'enfants, matériel médical ou jouets divers faisaient le bonheur d'autres enfants malades et celui de leurs familles, toujours très sensibles à la générosité de l'Association Salama et de Nadhif.



# Nadhif



Lors du lancement de l'Association Salama en mai dernier, sa Présidente Fondatrice, Madame Cyrine Ben Ali-Mabrouk avait déclaré que « *l'enfance était précieuse et la souffrance d'un enfant toujours intolérable...* ». Elle s'était engagée avec son équipe à leur faire oublier, ne serait-ce qu'un instant, leurs maladies et leurs douleurs en leur apportant bonheur, soutien et évasion.

Objectif atteint avec l'Opération Salama/Nadhif quand la population tunisienne a encore une fois répondu à l'appel, permettant de dégager un soutien financier notable pour l'Association Salama, utilisé intégralement pour rendre le sourire à plus de 160 enfants malades hospitalisés.

Henkel, via sa marque Nadhif, a de son côté démontré tout son engagement comme entreprise citoyenne, et prouve à la Tunisie entière sa volonté d'altruisme, et son sens des responsabilités pour une entreprise qui partage le quotidien des tunisiens.

Une première en Tunisie, qui fera sûrement des émules !

Merci Nadhif, merci Salama !