

Bureau de Presse TUNIS
World Halal Forum – Europe
Londres, les 10 et 11 novembre 2010



Attaché de Presse Tunis : Erich ALAUZEN
Cabinet STRATEGIES Conseil

Le 9 novembre 2010



Qui s'intéresse au marché du Halal, un tant soit peu, sera sans doute intéressé de connaître les répercussions qu'aura la version européenne du prochain World Halal Forum-Europe qui se déroule à Londres les 10 et 11 novembre.

Les avancées et les répercussions de ce second Forum Européen boosteront sans aucun doute celles de La Haye en 2009. Cette année, pourtant, le fait d'avoir choisi Londres, connu pour son cosmopolitisme et son métissage, n'est certainement pas le fruit du hasard pour les organisateurs qui espèrent encore plus d'affluence qu'à La Haye. La Grande Bretagne affiche depuis plusieurs années, et sans provocation aucune, sa réputation d'un secteur Halal bien établi qui pourrait servir d'exemple à d'autres pays européens et attirer de nouvelles délégations au Forum.

Rappelons quelques chiffres-clés du marché Halal européen : une population musulmane dépassant les 50 millions d'individus, un marché représentant une valeur approximative de 70 milliards USD uniquement pour le secteur agro-alimentaire, et un marché global de 634 milliards USD.

Dans les turbulences du climat économique européen, la nouvelle opportunité d'affaires que représente le marché Halal ne peut plus s'ignorer. Elle suscite les convoitises : grands groupes d'agro-alimentaire, fabricants, détaillants, groupes de restauration, voire la cosmétique et la pharmacie, lorgnent du côté de ce secteur hautement profitable pour se réserver une part du gâteau Halal.

Si le lieu est bien choisi, le moment s'avère également idéal. L'accumulation des problèmes du secteur Halal, connus dernièrement en Europe, - par exemple, en France, lors de la « *halalisation* » de plusieurs restaurants de la chaîne de restauration rapide Quick - veut hâter les prises de solutions. La proposition de nouvelles législations faite par l'Union Européenne, concernant le bien-être animalier, peut également entrer en conflit avec les principes du Halal.

Le Forum de Londres se donne pour mission de traiter tous les problèmes qui affectent à la fois le consommateur et le secteur Halal. Un consommateur de plus en plus exigeant, par ailleurs, qui réclame une qualité toujours meilleure, une variété plus étendue des produits et surtout, une garantie indiscutable de l'origine halal du produit.

Du pain sur la planche pour les délégations dont les discussions couvriront de très importants thèmes déjà annoncés :

- Le besoin pressant de la mise en place d'agences d'accréditations nationales et indépendantes qui développeront des principes clairs, conseilleront, contrôleront et réguleront les activités des différents corps de certification Halal, spécialement dans les pays non-musulmans.
- Un étiquetage clair des produits Halal pour permettre aux consommateurs, qu'ils soient musulmans ou non-musulmans, de faire des choix éclairés dans ce qu'ils achètent et ce qu'ils mangent.
- L'urgence, pour les médias musulmans ou non-musulmans, d'offrir une image claire et non biaisée de tout ce qui concerne le Halal, pour éviter la désinformation et la provocation.

Ces thèmes constitueront le cœur de réflexion du World Halal Forum-Europe de Londres.

Les organisateurs espèrent que des solutions seront trouvées pour permettre au secteur Halal de retrouver rapidement sa sérénité et favoriser son développement dans une confiance partagée avec ses consommateurs.

Erich ALAUZEN

Note aux médias : un second communiqué de presse vous sera remis après l'Aïd pour analyser les résultats du Forum, ses performances, etc...



Fin